

Studiu de caz: MedLive.ro – În direct cu medicii

Câstigător Sănătate - Siteuri, Micrositeuri și bloguri de promovare, ARGINT Siteuri, Micrositeuri și bloguri de promovare

Client: MedLife

Brand: Medlife

Agenție: Smile Media

Perioada: 18/01/2010 – prezent

Media folosite: www.hotnews.ro și Facebook.

BACKGROUND

Campania MedLive este o campanie cu durata de 2 ani, structurată în două mari etape: “Live din sala de operații” (2010), cu focus pe transmisiunile live ale unor intervenții chirurgicale și “În direct cu medicii” (2011), cu focus pe crearea unei legături rapide, constante și de încredere între cititorii MedLive.ro și medicii MedLife. Această legătură s-a creat și menținut prin generarea de conținut specializat constant pe parcursul celor doi ani, prin implicarea unei echipe de editori medicali fulltime, generarea de bloguri specializate actualizate de medici, crearea unui forum și a unor conturi de social media.

OBIECTIVE

Obiectivul primar al campaniei este de a crea o sursă de informație medicală comprehensivă și de încredere “one-click-away”. S-a urmărit, în acest fel, contracararea efectelor negative date de cantitatea imensă de informație eronată sau trunchiată din mediul online în acest domeniu.

Obiectivele secundare ale acestei campanii sunt:

1. Brand building: De a consolida brandurile personale ale medicilor MedLife și brandul clinicii în general.
2. Educarea cu privire la cele mai recente descoperiri medicale, despre importanța prevenției și ceea ce presupune un stil de viață echilibrat și sănătos.
3. O privire behind-the-scenes în activitatea medicilor MedLife care să consolideze încrederea pacienților în personalul medical. De altfel, tagline-ul campaniei de promovare în primul an a fost

“Live din sala de operații.”

TARGET

- 1. Audiența de masă** formată din toti utilizatorii de internet din România care doresc informație medicală de încredere și rapidă.
- 2. Medicii și studenții la medicină** interesați să aibă acces rapid la informație medicală de ultima oră.

STRATEGIE

Campania “MedLive” pentru brandul MedLife a presupus recrutarea și coordonarea de către agenție a unei echipe de editori fulltime specializați în domeniul medical pentru a genera content medical premium (articole, întâlniri online cu medicii, transmisiuni live) în fiecare zi.

Campania MedLive.ro a fost gândită în două mari etape anuale.

Prima etapă (ianuarie 2010-ianuarie 2011) - “Live din sala de operații.”

Am pornit de la ideea de a oferi cititorilor HotNews.ro o privire behind-the-scenes în viața chirurgilor MedLife prin transmisiuni live din timpul unora dintre cele mai frecvente intervenții chirurgicale.

Lansarea campaniei s-a făcut printr-o transmisiune în direct a unei nașteri prin cezariană (prima din Europa!). Materialul respectiv a cuprins transmisiunea live propriu-zisă și o întâlnire online simultană, în studioul HotNews.ro, cu 3 invitați: un chirurg, un ginecolog și o moașă.

Această primă transmisie live din sala de operații a înregistrat **peste 104,000 de vizualizări și 290 de comentarii.**

Etapa a doua (ianuarie 2011 – ianuarie 2012) – “În direct cu medicii”

Platforma a evoluat prin construirea unui forum medical unde cititorii pot dialoga direct cu medicii MedLife și adăugarea a mai multor bloguri specializate scrise de cei mai activi doctori din cadrul clinicii.

CREAȚIE

MedLi+ve
In direct cu medicii

In direct cu medicii, un proiect HotNews_ si MedLife

Cauta azi Cauta

Home Corp Copii Cuplu Estetica Minte Stiinta

Intalniri cu medicii Video

In direct cu medicul, Pedagog, Video | Publicat la 20.1.2010 | 112,264 vizite | 500

VIDEO Nastere in direct pe Internet cu Dr. Dragos Albu si echipa sa, Life Memorial Hospital

Vezi fragmente video din sala de nasteri



LIVE

Prima nastere transmisa in direct pe Internet in Romania / Foto: MedLife.ro

Ce este cel important de stiut legat de o nastere? Cum alege o femeie sa nasca? Sau medicul trebuie sa ii indice acest lucru? De ce este important ca viitoarea mama sa fie pregatita, fara teama, pentru acest moment? De ce sunt atat de importante primele minute de viata ale bebelusului? Cat de dificila este refacerea dupa nastere?

Programari **Servicii MedLife**

Blogurile Medicilor

- Dr. Adriana Radu - chirurgie plastica si microchirurgie reconstructiva
- Dr. Dragos Albu - specialist medicina materno-fetala
- Dr. Victor Radu - chirurgie generala, laparoscopie
- Dr. Vlad Strescu - psihiatru
- Tratament Hernia

In direct cu medicul

Dr. Camelia Florentina Iacob, medic specialist obstetrica ginecologie, a discutat online despre pericolele chisturilor ovariene si sindromul ovarului polichistic



MedLi+ve
In direct cu medicii

In direct cu medicii, un proiect HotNews_ si MedLife

Cauta azi Cauta

Home Corp Copii Cuplu Estetica Minte Stiinta

Intalniri cu medicii Video

Disfunctia erectila nu inseamna sfarsitul vietii sexuale



Disfunctia erectila poate avea si cauze psihologice / Foto: Photospina.com

Disfunctia erectila (DE) este sinonima cu impotenta. Multi dintre barbatii care cu DE nu sunt conștienți de faptul ca problema lor poate ascunde boli precum diabetul sau hernia de disc, la fel cum

Programari **Servicii MedLife**

Blogurile Medicilor

- Dr. Adriana Radu - chirurgie plastica si microchirurgie reconstructiva
- Dr. Dragos Albu - specialist medicina materno-fetala
- Dr. Victor Radu - chirurgie generala, laparoscopie
- Dr. Vlad Strescu - psihiatru
- Tratament Hernia

In direct cu medicul

Dr. Camelia Florentina Iacob, medic specialist obstetrica ginecologie, a discutat online despre pericolele chisturilor ovariene si sindromul ovarului polichistic





INTERNETICS
premiiza inteligenta online_

REZULTATE

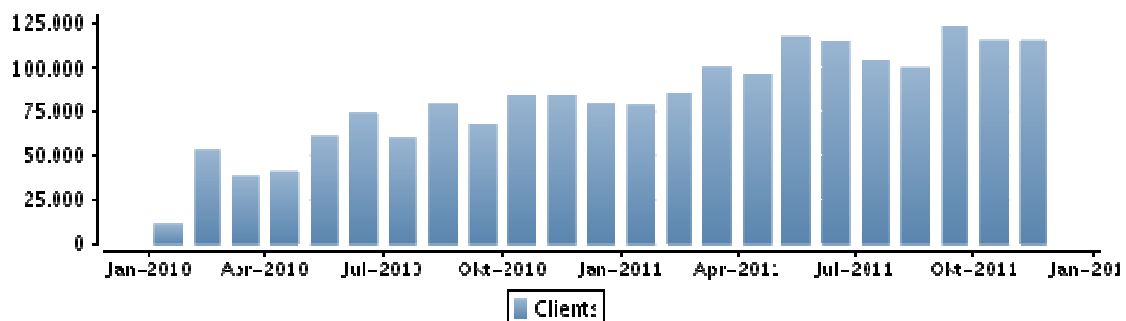
(potrivit SATI)

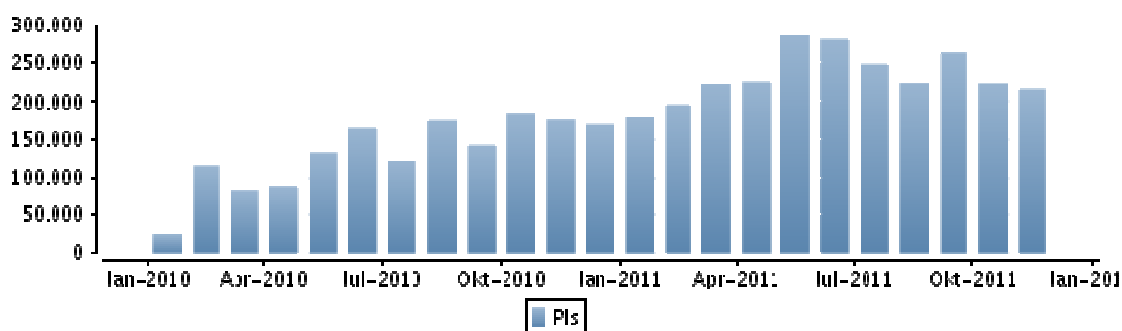
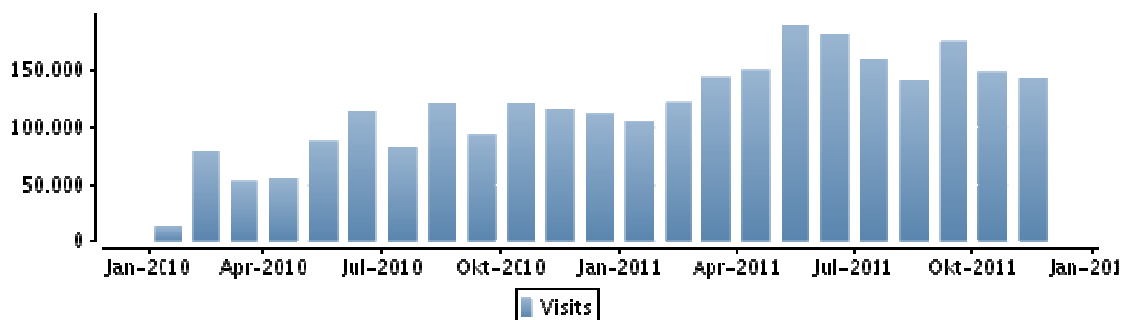
Perioada 18 ianuarie 2010 – 30 noiembrie 2011

Afișări: 4.136.033

Vizite: 2.714.059

Durata medie a unei vizite: 4 min și 41 sec





CREDITS (agenția / echipa):

MedLife: Ina Badarau - PR Manager

Smile Media: Silvia Andrasescu – Managing Director, Ana-Maria David – Creative Director, Gabriela Garjoaba – Account Manager, Nadir Yusuf - Art Director, Manuela Preoteasa – Managing Partner HotNews.ro, intreaga echipa editoriala, coordonata de Vlad Mixich și echipa multimedia formată din Bety Blagu, Remus Puscariu, Matei Budes, Ramona Florea.