



STUDIU DE CAZ

TuborgSound.ro - Kinecto

Câștigător ARGINT în categoriile Site-uri, microsite-uri și bloguri de promovare și Campanii Interactive

Client: URBB

Agentie: Kinecto

Perioada: 23.09.2010 – 13.10.2010

Media folosite: Online & TV & presă

BACKGROUND

La începutul lunii septembrie, Tuborg își asuma misiunea de a susține și promova muzica românească din noul val prin lansarea portalului TuborgSound.ro. Pentru a merge mai departe cu această promisiune, Tuborg a lansat o campanie prin care se căuta o trupă care să fie promovată la nivel național, pe spotul TV și căreia i se va finanța realizarea unui videoclip.

În centrul campaniei s-a aflat portalul TuborgSound.ro pe care se desfășura competiția pentru alegerea următorului soundtrack al reclamei TV Tuborg dintre piesele propuse de artiștii români. Artiștii propuneau piese pentru noul soundtrack, iar consumatorii votau piesa câștigătoare. În acest timp, pe TV se anunța concursul de pe TuborgSound.ro <http://www.youtube.com/tuborgsound#p/u/3/OLF2PEQ7Rio>.

Artiștii au răspuns pozitiv inițiativei Tuborg și campania a debutat cu promovarea celor 46 de piese din concurs care puteau fi ascultate:

1. în cadrul portalului TuborgSound.ro într-o secțiune special creată, cu un playlist dedicat (<http://www.tuborgsound.ro/#/muzica-ta-pe-tv>)
2. în cadrul paginii Tuborg Sound de pe Facebook, într-un player creat special într-unul din taburile paginii (http://www.facebook.com/TuborgSound?v=app_7146470109)
3. în cadrul siteurilor metropotam.ro, metalhead.ro, bestmusic.ro care pe toată durata campaniei au avut permanent pe homepage un player special Tuborg cu toate piesele din concurs

Consumatorii, atrași prin spotul TV și de oportunitatea de a juca în videoclipul trupei favorite, au generat zeci de mii de ascultări ale pieselor din concurs și și-au votat preferații, atât pe tuborgsound.ro cât și prin aplicația special creată pe Facebook.com/tuborgsound.

În urma campaniei, juriul a ales dintre cele mai votate cinci propuneri piesa "Started" a trupei Grimus.



OBIECTIVE

1. Asocierea brandului Tuborg cu muzica;
2. Recrutarea de noi artiști pe portal;
3. Creșterea traficului pe portalul tuborgsound

TARGET

Primary target: tineri, 18-25, educație medie și superioară, venituri de familie medii și mari.

Secondary target: artiști.

STRATEGIE

Campania a pus la bătaie cel mai important beneficiu pentru artiștii români: spațiu pe TV în prime time.

Fundalul sonor al reclamei Tuborg (Blur - Song 2) urma să fie înlocuit cu o piesă a unei trupe românești.

Trupele au fost invitate să înscrie piese în concurs, iar fanii trupelor și consumatorii să voteze piesa favorită.

Consumatorii au fost stimulați prin șansa de a apărea în videoclipul trupei câștigătoare, videoclip finanțat de Tuborg și prin baxuri de Tuborg.

CREAȚIE









Artiști Son Concerte Playlist Muzică la pe TV Video

Recomandăm
Termini și condiții

Tuborg îți pune muzica pe TV

Piesa aleasă câștigătoare în cadrul campaniei "Muzică la pe TV" este **Started (Grimus)**.

Mulțumim tuturor participanților care au "pus umărul": artiști, ascultători și cei care au votat. Voi susțineți muzica românească de calitate!

Țineți ochii pe TV pentru noua reclama Tuborg și reveniți pe TuborgSound.ro, pentru mai multă muzică bună :)

Vea lista câștigătorilor

Nume piesă	Artist	Album	Ascultări
TIC-TAC	B-TON	Vedova Alia	39
Whatever They Did to Indian Joe	Scout 24		46
No Antidote - ce cântărește	Ro Antidote		56
Stand Alone - Go shout	Stand Alone	New Era	61
Special Invitation (single 2010)	BLUE HIPPLE BOY		66
Am Berez La Race	Ultima Client		88
rock love	DEDE		94
Duica inconstenta	Tepesari		114
Blue Magic	Elina		126
Sweet Lemon - Make me wanna	Sweet Lemon		129

Adresa de email

[Inregistrare la](#)
[Facebook sau gmail](#)

Esti artist?
[Inregistrare](#) și intră pe scena Tuborg

Muzica la pe TV

Top Nou

- Channing Skee...
- Grimus - Started
- Electric Force - /
- Bano - Rockin' a
- Les Flechards

Ne urmăriți și pe **Facebook**
Like 5,204 people like this.

Top audio

- Started - Grimus
- Perfect Fies...

Spin - Mo'wau **Tranziți Son** Natural 146
















REZULTATE

În percepția consumatorilor, Tuborg și-a îmbunătățit parametrii de imagine astfel:

1. Și-a consolidat poziția 1 în asocierea cu muzica,
2. Și-a îmbunătățit imaginea de brand tânăr, urcând pe locul 1.

Reach online al campaniei: 4 milioane de persoane.

Competiție:

- 46 piese înscrise în concurs.
- 60.000 de ascultări pe parcursul competiției

CREDITS (agenția / echipa)

- din partea Tuborg: Doron Zilberstein (Vice Presedinte Marketing URBB), Cristina Avram (Brand Manager Tuborg);
- din partea Kinecto, pentru componenta de online a campaniei (secțiune special în site, campanie online): Ionela Buta (Client Service Director), Andreea Toma (Jr. Account Manager), Radu Ionescu (Strategy Director), Elis Iaia (Senior Strategic Planner), Stefan Perju (Copywriter), Florin Ciobanu (Art Director), Laurentiu Ilie (PHP Developer), Stefan Gradinar (Flash Developer);
- din partea Graffiti BBDO, pentru ideea creativa: Mihai Gongu - Creative Director, Alexandru Strîmbeanu - Senior Copywriter, Cosmin Simionescu - Senior Art Director, Adrian Docea - Senior Strategic Planner, Anca Aldea - Group Account Director, Ioana Stirbulescu - Account Manager.