



STUDIU DE CAZ

Sofer de romania - Apropo Media & Aegis Media

Câștigător BRONZ în categoria Campanii Interactive

Client: ProMotor.ro

Agenție: Apropo Media & Aegis Media

Perioada: 5 iulie – 30 august, în plină vară

Media folosite: online, TV, print, radio, OOH

BACKGROUND

Recrearea într-un mod tragicomic a experienței de a fi șofer în România. Așa a apărut ȘOFER de ROMÂNIA, primul joc online de supraviețuire pe șoselele patriei. Pentru a demonstra că este un adevărat șofer și pentru a putea câștiga un Opel Corsa, fiecare jucător trebuia să depășească numeroasele probleme apărute pe parcursul a zece trasee virtuale.

OBIECTIVE

Obiectiv principal: aducerea site-ului www.promotor.ro pe locul 1 în categoria Auto&Moto din SATI Obiective secundare: 1 milion de vizitatori unici; 30.000 abonați noi la Newsletterul zilnic ProMotor.ro; 30.000 de like-uri pe pagina ProMotor.ro de pe Facebook

TARGET Bărbați între 19 - 34 ani, pasionați de domeniul auto.

STRATEGIE

Pentru a asigura o vizibilitate cât mai mare brandului am optat pentru folosirea unui mecanism de joc dependent în proporție de 80% de social media. Astfel soluționarea mării majorități a acțiunilor asociate jocului depindeau direct de gradul de vizibilitate și influență al jucătorului în social media.

Pentru a pune în evidență noul conținut din ProMotor.ro am optat pentru folosirea quizz-urilor. Răspunsul corect pentru acestea se putea găsi citind articolele noi publicate pe ProMotor.ro în perioada desfășurării campaniei.

Abonarea la newsletterul zilnic ProMotor.ro reprezenta o altă modalitate de soluționare a problemelor apărute pe traseu.

Pe lângă toate acestea am creat o secțiune specială de "Ponturi" prin care jucătorii erau direcționați către diferite zone din site-ul ProMotor.ro sau site-uri partenere, destinate special jucătorilor.

Pentru a fructifica parteneriatul strategic cu Opel România, fiecare jucător care vizita un showroom Opel putea intra automat în posesia unui cod. Acest cod îi dubla șansele pentru marele premiu oferit la finalul campaniei.



CREAȚIE

SOFER-DE-ROMANIA

DRUMURILE MELE CUM JOC PREMII REGULAMENT CASTIGATORI BURSA DE LINKURI

Trimite linkul oăltărat pentru a câștiga bani: <http://www.premiul.ro/Sofer-Demo>

Traseul numărul: **4. ORADEA - VAMA VECHÉ** Distanța parcursă: **123/1200 km** Viteza de deplătare: **130 km/h**

Ai rămas fără benzină și nu poți înainta.

Ești pe 0 cu bani. Trimite linkul de mai jos cât mai multor prieteni ca să faci rost de bani de benzină!

<http://www.premiul.ro/Sofer>

OK

BANI: 0

STARE MAȘINĂ

Combustibil: **10** Pneu: **OK**

Totul este în regulă

ALEGE TRASEUL

- FRANKFURT BUCUREȘTI 1080 km ✓
- SATU MARE CONSTANȚA 948 km ✗
- SUCEAVA TIMIȘOARA 1049 km

SANSELE TALE X2

CODUL UNIC Verifică

EXTRA PUNCTE

- Câștigi în fiecare zi 100 de bani pe Facebook
- Trimite linkul pe [Yahoo Messenger](#) pentru mai multe surse

ISTORIC ACȚIUNI

- Ai primit 120 bani
- Ai primit 10 bani acum 10 min
- Ai mai primit la bani 278
- Ai mai primit la bani 258

PONTURI Intră pe site-ul X pentru un nou articol despre Sofer de România

SCHIMBĂ LINKURI PE: **Cruppy**

POWERED BY: **ProFoto**

Copyright © 2010 Aplicație Web

SOFER-DE-ROMANIA

DRUMURILE MELE CUM JOC PREMII REGULAMENT CASTIGATORI BURSA DE LINKURI

Trimite linkul oăltărat pentru a câștiga bani: <http://www.premiul.ro/Sofer-Demo>

Traseul numărul: **4. ORADEA - VAMA VECHÉ** Distanța parcursă: **123/1200 km** Viteza de deplătare: **130 km/h**

BANI: 160

STARE MAȘINĂ

Combustibil: **70** Pneu: **OK**

Totul este în regulă

ALEGE TRASEUL

- FRANKFURT BUCUREȘTI 1080 km ✓
- SATU MARE CONSTANȚA 948 km ✗
- SUCEAVA TIMIȘOARA 1049 km

SANSELE TALE X2

CODUL UNIC Verifică

EXTRA PUNCTE

- Câștigi în fiecare zi 100 de bani pe Facebook
- Trimite linkul pe [Yahoo Messenger](#) pentru mai multe surse

ISTORIC ACȚIUNI

- Ai primit 120 bani
- Ai primit 10 bani acum 10 min
- Ai mai primit la bani 278
- Ai mai primit la bani 258

PONTURI Intră pe site-ul X pentru un nou articol despre Sofer de România

SCHIMBĂ LINKURI PE: **Cruppy**

POWERED BY: **ProFoto**

Copyright © 2010 Aplicație Web



REZULTATE

1.800.000 de vizitatori unici
192.000 de trasee finalizate
178.123 de jucători înregistrați
60.000 de noi abonați la newsletterul ProMotor.ro
9.500 de coduri Opel printate
7 minute petrecute în medie pe site

Social Media

Facebook - sursa numărul 1 de trafic generat
De la 153 la 65,850 de like-uri pe pagina ProMotor.ro pe Facebook
Yahoo Messenger și HI5 următoarele surse generatoare de trafic
8.000 de surse de trafic compuse din bloguri, forumuri, rețele sociale, comunități
Site-ul numărul 1 în România în categoria Auto & Moto conform SATI
De pe locul 79 în iunie pe locul 22 în august în Clasamentul General conform SATI

Rezultate Offline

Print: machete în revista ProMotor, în cotidianul ProSport și în revista ProTV Magazin
TV: spot TV de 30 de secunde pe ProTV și ProCinema care conținea și 10 secunde cu oferta tactică OPEL 111 years
Radio: spot radio de 30 de secunde pe ProFM și InfoPro care conținea și oferta tactică de preț OPEL 111 years
OOH: proiect aplicat în trafic, în intersecții - mascote (țestoase și melci) care s-au plimbat cu un banner de promovare a jocului, acțiune însoțită de distribuire flyere

EVOLUȚIA "OPEL" ÎN CĂUTĂRI

Pe perioada concursului s-a observat o creștere a căutărilor Google care conțineau cuvântul OPEL.
În perioada jocului ȘOFER de ROMÂNIA numărul de căutari pe Google cu "OPEL" au depășit căutările "DACIA" cu care și-a disputat locul 1 în căutări în ultimele 12 luni.

CREDITS (agenția / echipa)

CONCEPT / MARKETING Cosmin Pachiu, Alina Glăvan, Anda Mihăilă
DESIGN Lucian Niculescu
HTML Cătălin Zalog, Adrian Breaban
PROGRAMARE Mihai Weber, Leonardo Rădoiu, Iulian Dobrea
PARTNER PROIECT Cristian Costache, Head of Digital Media, Aegis Media Central Services