



STUDIU DE CAZ

Nae Pop - Webstyler

Câștigător ARGINT în categoria Site-uri, microsite-uri și bloguri de promovare și AUR la Campanii Interactive

Client: Pfizer

Agentie: Webstyler

Perioada: 2.09.2010

Media folosite: online

BACKGROUND

Abordare strategică: Fumătorii tind să respingă 'health warnings' și abordările medicale privind subiectul renunțării la fumat. În aceste condiții, ne-am propus să nu vorbim direct despre renunțarea la fumat prin tratament, ci am ales o soluție prin care să depășim aceste bariere. Am creat un personaj prin care să aducem în discuție impactul social al dependenței de tutun și faptul că dependenții au nevoie de ajutor pentru a renunța. Așa a apărut Nae Pop, fumătorul izolat și bolnav, pe care dependența îl împiedică să ducă o viață socială normală. Prin intermediul povestii lui Nae Pop am condus fumătorii către site-ul www.elibereazatedefumat.ro, un site al companiei Pfizer în care tratează subiectul renunțării la fumat prin tratament.

OBIECTIVE

Să atragem atenția asupra fumatului ca adicție, de care se scapă prin tratament.

TARGET: 25-45, fumatori

STRATEGIE

Execuție: Pe site-ul NaePop.ro utilizatorii puteau afla povestea acestuia și, în plus, puteau interveni și schimba în bine soarta lui Nae. Campania este, de altfel, un îndemn de a-l salva pe Nae de Fumătorul ce-l urmărește pretutindeni. Utilizatorii îl puteau ajuta pe Nae să ia 'guri de aer' în locul 'gurilor de fum' pe care le inhala în continuu. Userii erau invitați să trimită mai departe prietenilor povestea lui Nae prin rețelele sociale (Facebook, Twitter, Yahoo Messenger). De asemenea, puteau susține cauza salvării lui Nae prin bannere de susținere și avataruri descarcabile de pe site. O campanie de bannere arată în timp real câți oameni l-au ajutat deja pe Nae și îi îndemna pe utilizatori să se implice. După 6 săptămâni de 'luptă', utilizatorii au reușit să-l salveze pe Nae. La final, aflat într-o cu totul altă stare de spirit, Nae a răspuns personal unora dintre cele peste 6900 de mesaje de susținere 😊



CREAȚIE





REZULTATE

În 6 săptămâni de campanie, peste 50.000 de oameni au ajuns pe site-ul www.naepop.ro, iar peste 10.000 pe www.elibereazatedefumat.ro. Au fost mai mult de 200.000 de acțiuni în site prin care userii îl ajutau pe Nae și peste 6900 de mesaje de susținere (aprobate). Pe Facebook s-au dat mai mult de 1600 share-uri la campanie, și mai mult de 70 de pagini (bloguri/ pagini personale) au preluat banner-ul de susținere a lui Nae, generând peste 74.000 de vizualizări.

CREDITS

Webstyler