

## Studiu de caz: Manager SRL – MRM Worldwide

- ✓ *Câștigător Telecomunicații - Site-uri, microsite-uri și bloguri de promovare*
- ✓ *Câștigător BRONZ Site-uri, microsite-uri și bloguri de promovare*
- ✓ *Câștigător Advertising Games - Online Media and Tools*
- ✓ *Câștigător Telecomunicații - Campanii interactive – digitally led campaign*
- ✓ *Câștigător Premiul pentru Web Design*

**Client:** Vodafone – Vodafone Business

**Agenție:** MRM Worldwide

**Perioada:** 5 decembrie 2011 – 4 martie 2012

**Media folosite:** Social media, Facebooks ads, banners

### 1. BACKGROUND

În octombrie 2010, Vodafone Business a început o platformă de comunicare cu 6 personaje reale, lucrând într-o companie denumită generic SRL – Carla, Ioana, Rareș, Oli, Johnny și, desigur, Sere, patronul afacerii.

Pentru că tot ce se întâmplă în SRL este despre a crește o afacere, Vodafone ajută personajele noastre oferindu-le soluții reale pentru problemele lor. Alex, imaginea nevăzută a Vodafone Business, este cel care știe întotdeauna ce e mai bine pentru Sere și echipă, iar întreaga platformă de comunicare e bazată pe motto-ul “Ai idei, avem soluții! Vodafone Business”.

## 2. **OBIECTIVE**

Obiectivul principal al campaniei online a fost crearea unei experiențe interactive în jurul conceptului “Ai idei, avem soluții!”

Obiectivul secundar a fost strângerea de lead-uri pentru departamentul de vânzări și educarea targetului referitor la brand-ul Vodafone Business și serviciile sale.

## 3. **TARGET**

Companii mici și mijlocii

## 4. **STRATEGIE**

S-a ales aducerea personajelor din campania TV în mediul online creând primul joc online adresat micilor întreprinzători din România, în cadrul căruia userii puteau înțelege mai bine soluțiile de business oferite de Vodafone.

## 5. **CREAȚIE**

Manager SRL este un joc interactiv care și-a propus continuarea poveștii personajelor din comunicarea ATL Vodafone Business. Utilizatorii au fost invitați să intre în joc și să devină manageri ai SRL în absența lui Sere.

În joc Sere, manager-ul, pleacă în vacanță exact în momentul în care un contract important trebuie să fie semnat cu niște parteneri chinezi. Acesta este momentul în care jucătorul devine un personaj real în joc, confruntându-se cu o serie de probleme pe care trebuie să le rezolve, având la îndemână soluțiile de business oferite de Vodafone.

La sfârșitul jocului, Sere se întoarce din vacanță, felicitând utilizatorul, care primește o diplomă cu scorul și aptitudinile pe care le-a dezvoltat în timpul jocului. Totodată utilizatorul intră într-o tragere la sorți și poate câștiga cartea lui Steve Jobs – Secretele inovației.





**INTERNETICS**  
premiata inteligenta online\_



## RARES

CONTABIL SEF  
>> afla detalii

zi toate  
fertele

## FAX2EMAIL

Vrei cel mai open space birou?  
Atunci uita de dosare, glosare,  
sertare...  
Tot ce-ti trebuie e un laptop  
sau un smartphone conectate la  
internet prin solutiile business  
Vodafone ai Fax2Email. Adica  
primesti faxurile direct pe  
email si le aranjezi in foldere  
rapid si eficient. De acum nu ai  
pe ce sa se puna praful in  
birou!

Afla mai multe

## 6. REZULTATE

- În cele 3 luni de campanie, peste 170,000 de utilizatori unici au accesat jocul petrecând în medie 5 minute jucându-se.
- Peste 14.000 de utilizatori au traversat întreaga experiență a jocului intrând în tragerea la sorți
- Peste 13.000 utilizatori au dat share diplomei obținute în cadrul jocului pe Facebook, Twitter și LinkedIn
- Peste 12.000 de lead-uri în baza de date Vodafone Business.

## 7. CREDITS

### **Vodafone**

Andrei Stefan – Online Product Manager

Iuliana Maratu – Brand Manager

Richard Ihuel – Brand Director

Laura Barbu – Online Director

Valentin Sulfideanu – Online Capabilities Manager

### **MRM Worldwide**

Adrian Preda - Creative Director

Bogdan Zavera - Art Director

Paul Cioc - Copywriter

Alina Tanase - Account Manager

Ana-Maria Bucovei - Account Executive

Alexandru Platon – AV Producer